

Estratègia i accions del Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica (CECORE)

Novembre 2020



Per tal d'abordar l'estratègia de recuperació econòmica de Barcelona, s'ha posat en marxa el Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica



Establir de forma permanent un mecanisme de coordinació de la resposta econòmica a la crisi COVID-19 per part de l'Ajuntament de Barcelona.

01 Definir i executar **una estratègia transversal de resposta municipal** al COVID-19 que involucri al conjunt de l'estructura, per fer front a la situació econòmica post crisi.



02 Establir **relacions** amb la resta **d'administracions** per a maximitzar recursos i compartir estratègies i fer **partícips** als **agents econòmics i socials**.



03 Dissenyar una estratègia comunicativa enfocada a la **transparència**, amb **missatges clars** que aportin **seguretat** i ajudin a relançar la **reputació internacional** de Barcelona.



L'estructura del CECORE es basa en el principi de la transversalitat, la transparència i la integració de tots els punts de vista

Centre de Coordinació de la Resposta Econòmica (CECORE)

01 Definir i executar **una estratègia transversal de resposta municipal** al COVID-19 que involucri al conjunt de l'estructura, per fer front a la situació econòmica post crisi.

Pla de contingència

Definir i estructurar les mesures a posar en marxa, tenint en compte escenaris i impacte pressupostari



Pressupostari

Analitzar els impactes derivats del COVID19 als ingressos i despeses de l'Ajuntament de Barcelona, i cercar i proposar mecanismes per minimitzar aquests impactes



Mesures d'activació

Definir en base al expertise sectorial i el contacte permanent amb els agents del sector corresponent, les mesures d'activació necessàries en cadascun de les fases



Observatori COVID 19

Disposar de dades de context macro i micro i escenaris de projecció per donar suport a la presa de decisions

02 Establir **relacions** amb la resta d'**administracions** per a maximitzar recursos i compartir estratègies i fer **partícips** als **agents econòmics i socials**.

Relació amb agents

Establir models de comunicació, coordinació i consens amb tots els agents, així com consensuar les mesures d'activació necessàries en cada moment



Grups Municipals



Institucions



Agents econòmics i socials



Pacte de ciutat

Constituir un gran pacte per al reimpuls de la ciutat des de tots els àmbits, fomentant el diàleg i el consens, conjuntament amb grups municipals, agents econòmics, socials, culturals i educatius

03 Dissenyar una estratègia comunicativa enfocada a la **transparència**, amb **missatges clars** que aportin **seguretat** i ajudin a relançar la **reputació internacional** de Barcelona.

Prensa i comunicació

Garantir l'alineament en l'estratègia i planificar les actuacions de comunicació del CECORE a curt, mig i llarg termini

S'han organitzat grups de treball sectorials, per assegurar que les mesures proposades es generen en base al coneixement dels sectors, i responen a les necessitats reals d'aquests



Equip de coordinació del grup de mesures d'activació

Referent polític:

Jaume Collboni

Equip Tècnic:

- Gabinet Primera Tinència Alcaldia
- Gerència Àrea Economia Recursos Promoció Econòmica

Objectius dels grups de treball

- Disposar d'un **anàlisi de situació** del sector identificant les principals **prioritats** a abordar
- Disposar d'un **Pla de Contingència** per a cada sector amb un **decàleg** de **mesures** concretes a implementar
- Coordinar les mesures amb altres grups de treball per que tinguin caràcter transversal i amb els equips d'Economia, Hisenda, Recursos, Persones, i Desenvolupament Organitzatiu i Serveis Jurídics
- Emmarcar aquestes mesures dins d'un **esquema d'actuació** a **curt, mig i llarg** termini



Equip Empresa, Autònoms/es i Emprenedoria

Referent polític:

Jaume Collboni

Equip Tècnic:

- BASA: Direcció General, Direcció Executiva Empresa i Emprenedoria
- Gerència d'Economia i Hisenda
- MWC



Equip Economia Social i Solidaria i de Proximitat

Referent polític:

Álvaro Porro

Equip Tècnic:

- Direcció d'economia cooperativa, social i solidària
- BASA: Direcció Direcció d'Innovació Socioeconòmica i Direcció Desenvolupament de Proximitat



Equip Mercats, Comerç, Restauració i Consum

Referent polític:

Montse Ballarín

Equip Tècnic:

- Direcció de Comerç, Restauració i Consum
- Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- BASA



Equip Ocupació Qualitat

Referent polític:

Raquel Gil

Equip Tècnic:

- BASA: Direcció General, Direcció Executiva d'Ocupació
- Direcció Fundació BCN FP



Equip Promoció de Ciutat i Marca

Referent polític:

Jaume Collboni

Equip Tècnic:

- Gerència d'Àrea
- Direcció de Promoció de Ciutat
- Responsable de Marca Barcelona
- BASA



Equip Turisme i Indústries Creatives

Referent polític:

Xavier Marcè

Equip Tècnic:

- Direcció de Turisme i Indústries Creatives
- Departament Indústries Creatives
- Direcció DHUB
- Direcció General Consoci Turisme
- BSM
- BASA



Equip Economia Digital

Referent polític:

Laia Bonet

Equip Tècnic:

- Gerència Àrea Agenda 2030, Transformació Digital i Esports
- Ger. d'Innovació i Transició Digital
- Comissionat d'Innovació i Transició Digital
- Comissionat d'Agenda 2030
- BASA



Equip Reactivació Esportiva

Referent polític:

David Escudé

Equip Tècnic:

- Gerència Institut Municipal d'Esports
- Gerència Àrea Agenda 2030, Transformació Digital i Esports
- BASA
- BSM
- Direcció de Promoció de Ciutat



Equip Indústria

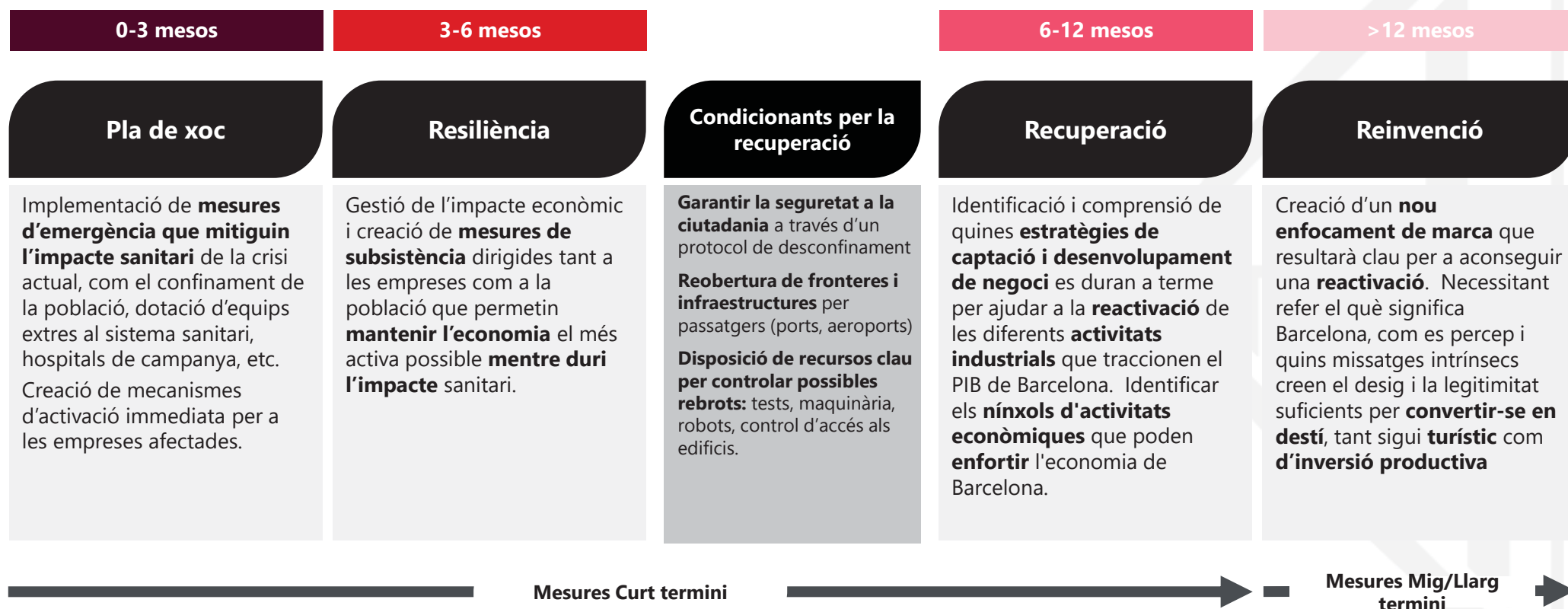
Referent polític:

Jaume Collboni

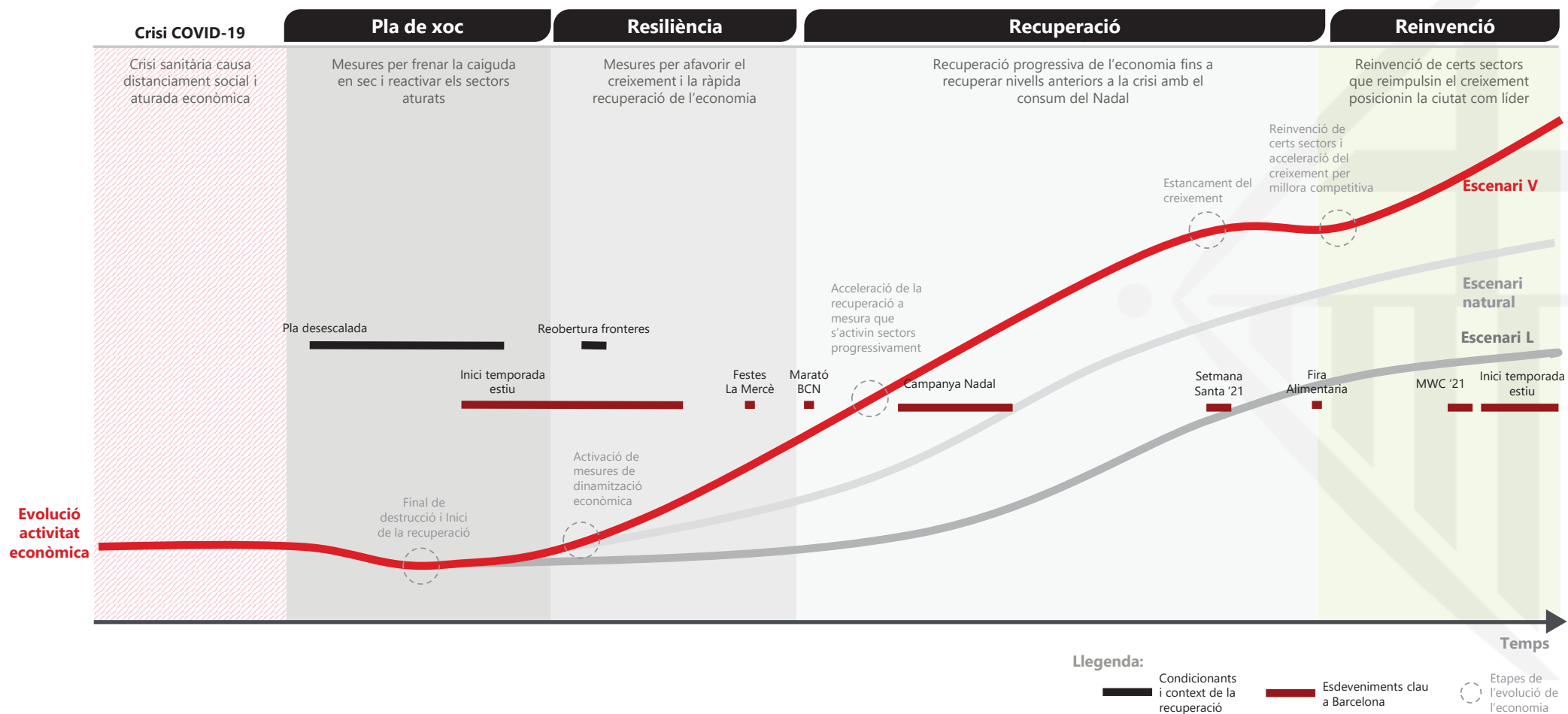
Equip Tècnic:

- Gerència d'Àrea
- Equip Pacte Industrial
- Barcelona Activa
- AMB

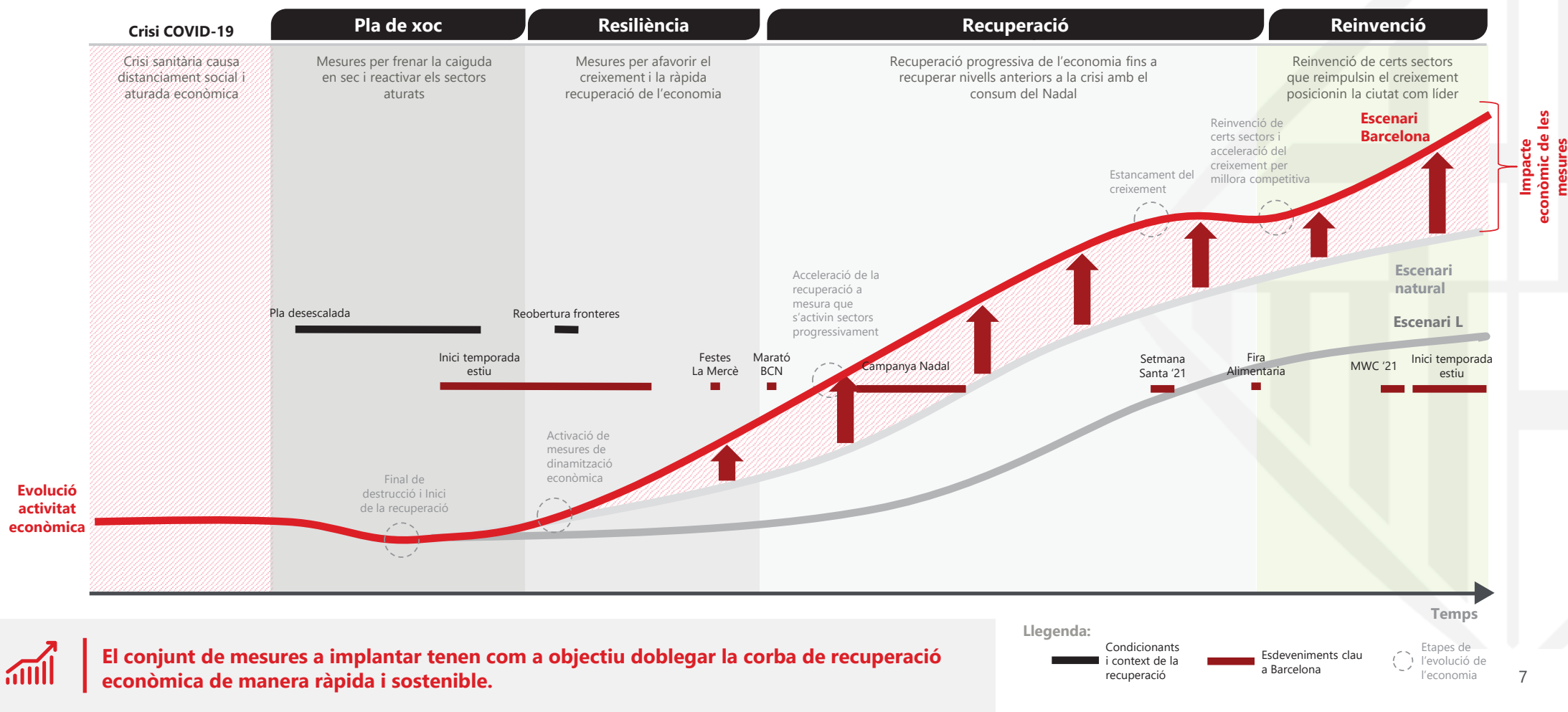
Les respostes i mesures definides en el marc del CECORE hauran d'estar alineades en base a les necessitats i realitat de la ciutat en cadascun dels moments de l'emergència econòmica



L'evolució econòmica estarà condicionada pel pla de desescalada i l'obertura de fronteres, i les iniciatives posades en marxa han de permetre, en aquest context, situar-nos en el millor escenari possible (Escenari Barcelona)



L'evolució econòmica estarà condicionada pel pla de desescalada i l'obertura de fronteres, i les iniciatives posades en marxa han de permetre, en aquest context, situar-nos en el millor escenari possible (Escenari Barcelona)



Els 7 objectius estratègics del Pla de recuperació econòmica de la ciutat de Barcelona son:



Els 7 objectius estratègics del Pla de recuperació econòmica de la ciutat de Barcelona son:



Impulsar canvis de model per a fer de Barcelona una ciutat més resilient, justa i sostenible, alineat amb l'Agenda 2030, fent d'aquesta crisi una oportunitat per a repensar el model Barcelona també des d'una perspectiva econòmica i adaptar-nos a un model més resilient, amb més cura ambiental, de la salut i també repensi el model productiu per a enfortir-nos i fer-nos menys dependents de l'exterior.



Mantenir el teixit empresarial de la ciutat evitant una destrucció massiva del teixit empresarial, recolzant-lo per a què resisteixi el màxim nombre d'activitat empresarial posterior a la crisi, impulsant aquell teixit de major valor afegit.



Protegir el treball i fomentar l'ocupació de qualitat amb mesures específiques encaminades a no deixar a ningú enrere i per tant a protegir l'ocupació i el treball com a valor essencial.



Fomentar de manera prioritària el consum local per la reactivació econòmica serà imprescindible comptar amb la potència i la força de l'impuls del consumidor/a local que es veurà menys afectat que les restriccions a nivell internacional. Es igualment imprescindible mantenir el teixit comercial de proximitat per la seva rellevància social i pilar del model de convivència barceloní.



Protegir i relançar la reputació internacional de la ciutat impulsant accions que encapsulin la reputació de Barcelona, la protegeixin i emetin missatges positius sobre la ciutat i les accions que pren per a què la reputació internacional de la ciutat sigui un actiu que ajudi a recuperar-nos en el mig termini.



Impulsar Barcelona com a ciutat oberta al talent, a les inversions i als visitants, treballant en mesures d'atracció per dinamitzar l'economia de la ciutat, fomentat l'innovació i la generació d'ocupació de qualitat.



Definir solucions transformadores amb visió metropolitana per poder resoldre amb major eficiència els problemes de mobilitat (aparcaments d'arribada), economia (àrees industrials i tecnològiques), residencial (limitar la gentrificació), formativa (desplegament universitari), entre d'altres que condicionen el creixement i la transformació de Barcelona i del conjunt de la seva àrea d'influència.

Per tal d'assolir aquests objectius, des dels diferents equips del CECORE s'han proposat mesures que s'engloben en aquests àmbits d'actuació



Les mesures definides es centraran en donar resposta a les necessitats dels següents sectors econòmics:

Digital



Indústria



Petita economia



Economia social



Economia visitant

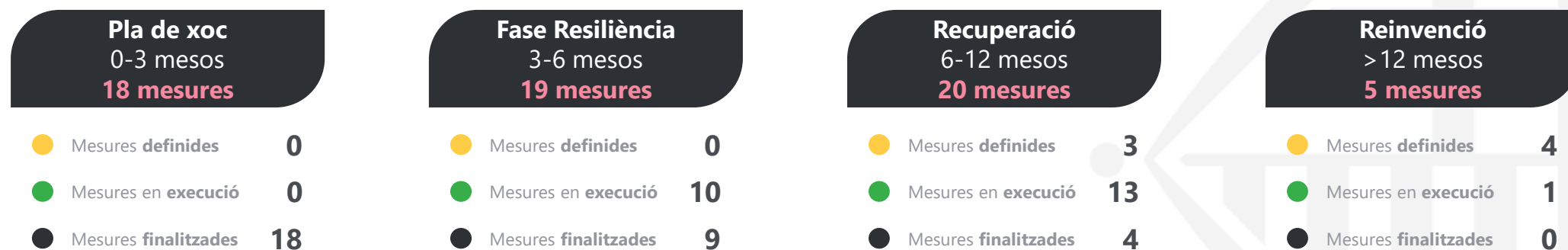




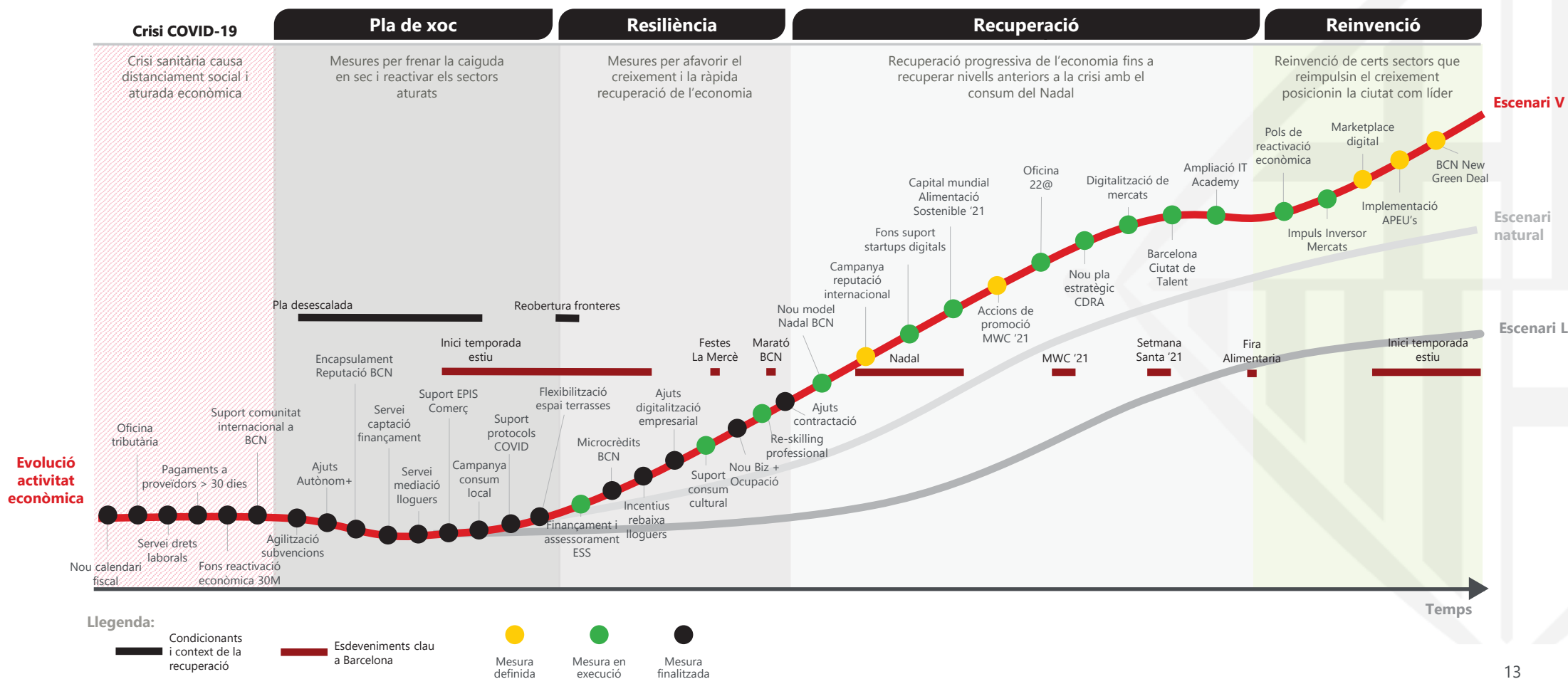
Pla de mesures CECORE

Estat global de les mesures de l'Estratègia de recuperació econòmica

Dins l'estratègia de recuperació, s'han prioritzat un **total de 60 mesures d'actuació**, repartides en les diferents fases de la metodologia proposada. D'aquestes, **24** es troben en **execució** (40% del total), i **31** estan **finalitzades** (52% del total). Només hi ha **7** mesures en estat **definides**, concentrades majoritàriament en la fase de reinvençió.



Estat de les principals mesures sobre la projecció de l'evolució econòmica



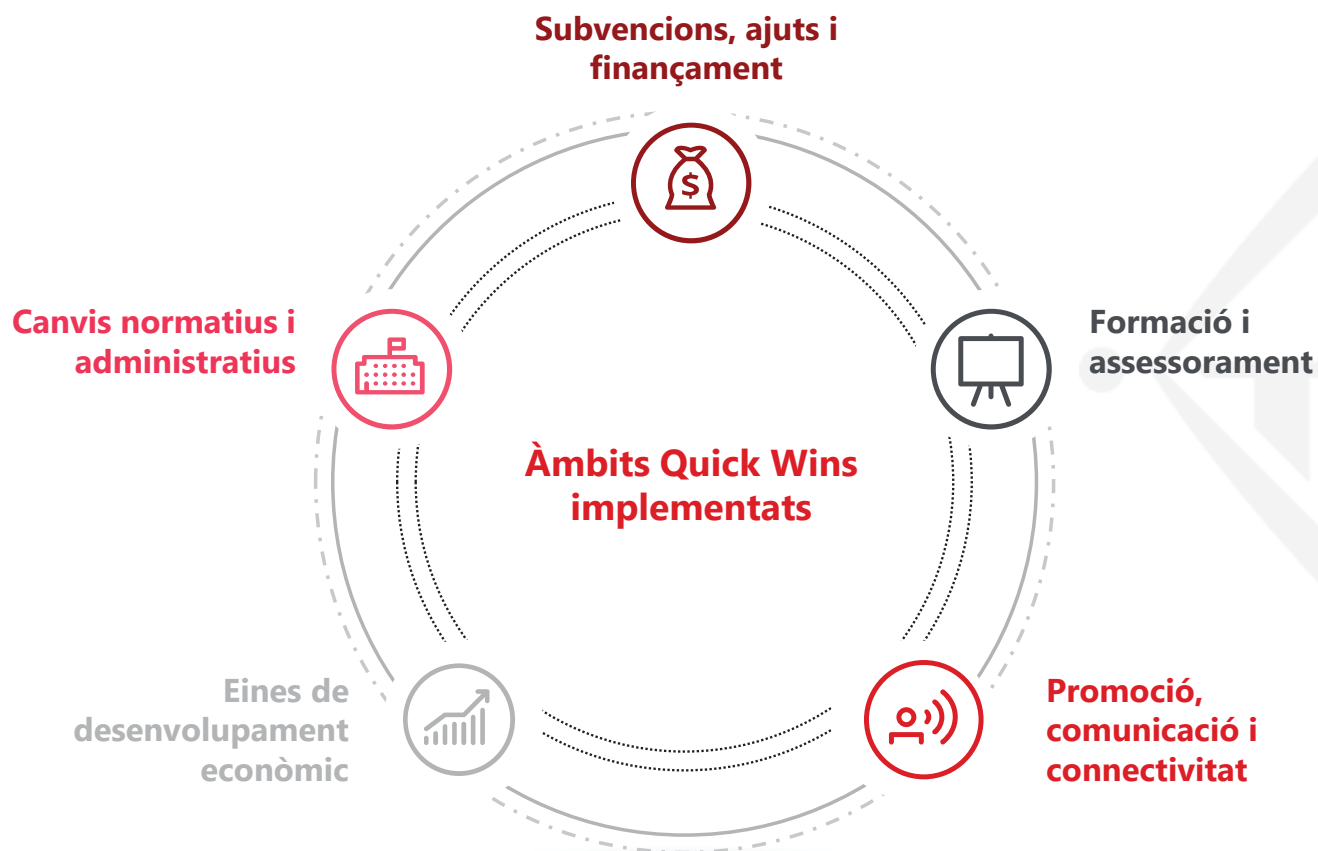


Quick Wins implementats

Resum de Quick Wins implementats

Àmbits d'actuació

Les **mesures plantejades** en el marc del CECORE s'han anat posant en marxa durant els darrers mesos, **els àmbits en que s'han implementat majoritàriament** les actuacions i mesures són els següents:



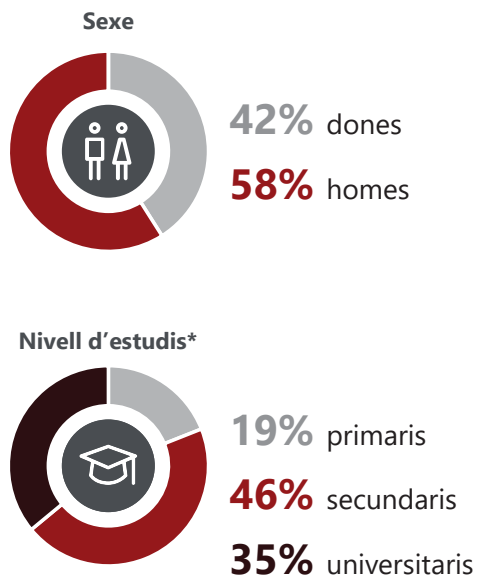
Resum de Quick Wins implementats

Subvencions, ajuts i finançament

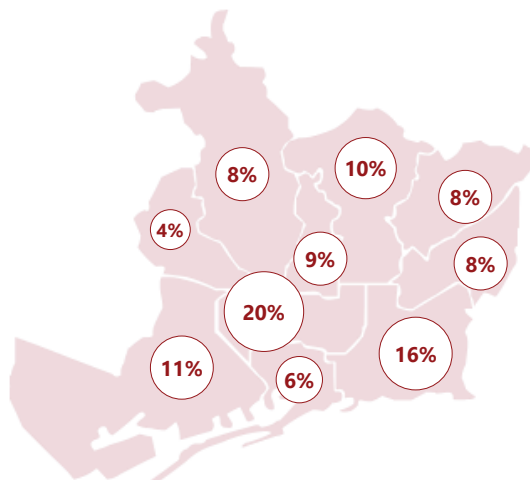
Per contribuir al **manteniment financer** de les empreses, PIMES, comerços, persones treballadores autònomes i les entitats de la ciutat, s'han posat en marxa diverses **mesures i actuacions** amb l'objectiu de **donar suport i garantir la supervivència del teixit empresarial** de la ciutat.

Subvencions persones treballadores autònomes Autòno+Barcelona

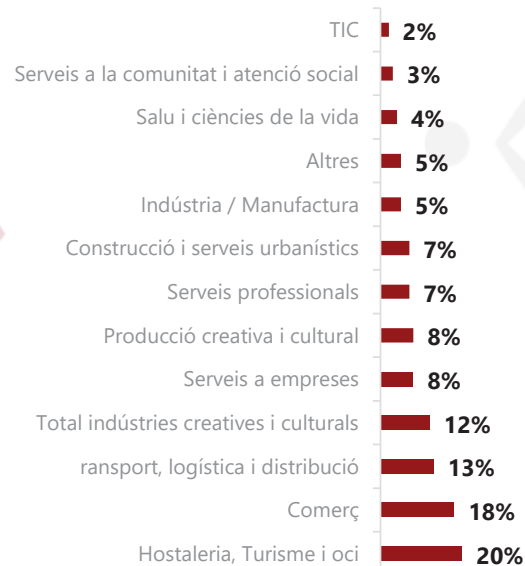
Perfil dels sol·licitants



Districte de procedència dels sol·licitants*



Sectors dels sol·licitants*



Principals xifres

- **5.000.000€** de pressupost pel 2020
- **16.267** sol·licituds pagades (8 nov. '20)
- **98%** sol·licituds pagades (8 nov. '20)

Període d'incidència

Pla de xoc
0-3 mesos

*Dades a 30 octubre de 2020

Resum de Quick Wins implementats

Subvencions, ajuts i finançament

Dins de les mesures implementades durant aquests mesos també s'ha treballat en **mesures pensades per dotar de finançament** al teixit productiu de la ciutat, amb la implementació de mesures de captació de finançament o basades en línies de crèdit de diferents modalitats.



B-Crèdits

Principals xifres

- **12.000.000€** de pressupost
- **12.500€** d'import màxim pels microcrèdits
- **650.000€** aprovats
- **2.000.000€** d'aportació de l'Ajuntament
- Destinats preferentment a sector **comerç**, **restauració**, **turisme**, indústries **creatives**, **cures**, **educació**, **esports** i **dones treballadores** autònomes i empresàries

Període d'incidència

Resiliència
3-6 mesos

Impulsem el que fas

Principals xifres

- **127** projectes subvencionats
- **+56** projectes que l'any 2019
- **2.710.000€** subvencions aprovades
- **+1.085.000€** més que l'any 2019

Període d'incidència

Resiliència
3-6 mesos

Barcelona Accelera

Principals xifres

- **10.000.000€** d'inversió Ajuntament
- Fons de **capital risc**
- Efecte multiplicador: **30M€** d'inversió per **start-ups**
- Inversió municipal: **5** anys, vigència del fons 10 anys
- Sectors : Economia **digital**; **Indústries creatives**; Economia **verda**; **Indústria 4.0**; **BioTecnologia**; Esport i **sports tech**; Alimentació i **food tech**; Economia **blava** o economia del mar

Període d'incidència

Reinversió
>12 mesos

Resum de Quick Wins implementats

Subvencions, ajuts i finançament

El **teixit comercial** és un dels sectors més afectats per la crisi de la Covid-19. Per fer front a aquesta situació s'ha posat en marxa **mesures específiques** enfocades al **petit comerç i la restauració de Barcelona ciutat**, que també han tingut en compte la necessitat de **digitalització** del sector.



Ajuts als lloguers

Principals xifres

- A través d'un servei de mediació entre propietaris i comerciants, té com a objectiu **afavorir la supervivència del comerç** aconseguint rebaixes dels lloguers en situació de baixa activitat comercial
- **1.000.000€** pressupost
- **289.800€** concedits i/o valorats
- **379** sol·licituds presentades

Període d'incidència

Pla de xoc
0-3 mesos

Llums de nadal

Principals xifres

- **1.712.891€** de pressupost en il·luminació pel 2020
- **+65%** d'augment del pressupost
- S'incrementen les subvencions fins a un **75%** del cost
- **88** sol·licituds rebudes (octubre)

Període d'incidència

Recuperació
6-12 mesos

Subvencions a la digitalització

Principals xifres

- **600.000€** pressupostat per a la subvenció destinada a transformació digital
- **577** sol·licituds rebudes (octubre)
- **115.500€** atorgats a 2019

Període d'incidència

Pla de xoc
0-3 mesos

Resum de Quick Wins implementats

Subvencions, ajuts i finançament

Les mesures de reactivació econòmica **en l'àmbit dels mercats** ha suposat impactes importants a través de les següents mesures:

Projectes als Mercats de Barcelona

Principals xifres

- **481.816,19€** d'inversió total
- **255.747** dels quals a càrrec del Pla de reactivació

Període d'incidència

Recuperació
6-12 mesos

Nou conveni mercats

Principals xifres

- **Nou conveni** de col·laboració entre l'IMMB i la Federació d'Associacions de Mercats de Barcelona.
- **300.000€** de pressupost per accions als mercats

Període d'incidència

Recuperació
6-12 mesos



Resum de Quick Wins implementats

Subvencions, ajuts i finançament

De les mesures relacionades amb el finançament es troben les adreçades a **projectes de l'Economia Social i Solidària**, mesures pensades per **dotar de finançament** al teixit productiu de la ciutat, amb la implementació de mesures de crèdit cooperatiu o basades en línies de crèdit per a aquest àmbit:

Subvencions per la Promoció i l'impuls de l'ESS. #Enfortim l'ESS 2020

Principals xifres

- **1.100.000 €** de crèdit pressupostari
- **131** projectes subvencionats
- **300.000 €** d'increment respecte l'any 2019
- **Subvenció mitjana** per projecte:
 - **5.681€** a l'àmbit d'Acompanyament i formació
 - **24.940€** Intercooperació de segon nivell i superior
 - **12.588€** Intercooperació de primer nivell

Període d'incidència

Resiliència
3-6 mesos

Impuls de línies de crèdit per l'ESS amb acords amb les finances ètiques.

Principals xifres

- **4.000.000 €** d'import de línies de crèdit
- **400.000 €** d'aportació de l'Ajuntament via convenis
- **9** operacions de crèdit formalitzades per valor de **524.000 €**

Període d'incidència

Resiliència
3-6 mesos



Resum de Quick Wins implementats

Subvencions, ajuts i finançament

També s'ha realitzat un esforç pressupostari per **fomentar l'ocupació** i per **incentivar el consum i l'activitat econòmica cultural**.



Bonus Cultura

Principals xifres

- **50.000** bonus en total
- **6.885** bonus venuts
- **174** establiments adherits

Període d'incidència

Resiliència
3-6 mesos

Crea feina Barcelona

Principals xifres

- **1.500.000€** de pressupost
- **300** contractacions totals previstes

Període d'incidència

Resiliència
3-6 mesos

Reprogramació Projectes Integrals amb Contractació (PICs – Plans d'Ocupació)

Principals xifres

- **436** places Pla Impuls
- **364** amb finançament municipal
- **206** persones ja contractades, de les quals un **57%** son dones
- **72** places convocatòria COVID del SOC

Període d'incidència

Resiliència
3-6 mesos

Resum de Quick Wins implementats

Formació i assessorament

Un dels mecanismes per **enfortir el teixit productiu** de la ciutat és l'**assessorament** i la **capacitació** d'aquest, de manera que les empreses disposin de les **màximes capacitats** per fer front a aquests moments de crisi. En aquest sentit, s'han dut a terme diverses **actuacions**:

Rethinking – Plans de reactivació empresarial

Principals xifres

- **1.500.000€** pressupost
- **2.200** plans en total
- **5** eixos d'intervenció o col·lectius destinataris.
- Enfocats a persones autònomes – micropimes, comerç, Economia Social i Solidària, Startups i Pimes

Període d'incidència

Pla de xoc
0-3 mesos

Plans realitzats a 15/11:

- **529** empreses (**45%** persones autònomes) de les quals:
- **265** microempreses i persones autònomes
- **135** entitats de l'ESS
- **19** startups
- **110** comerços-comerç a punt

Suport jurídic lloguers

Principals xifres

- Servei **d'assessorament jurídic** a les empreses per estudiar la viabilitat de **flexibilitzar** un dels **principals costos** fixos que tenen, com és el **lloguer** del local comercial on desenvolupen l'activitat.
- **201** empreses ateses
- **44%** persones autònomes

Període d'incidència

Pla de xoc
0-3 mesos



Resum de Quick Wins implementats

Promoció



Principals Impactes

- Millora i **augment de l'interès** de la ciutadania en el consum de **productes de proximitat** en el present moment
- Transició cap a un **model de consum** urbà centrat en la **promoció de l'economia local i pròpia** de la ciutat
- Edició **guia** per la **difusió i informació** sobre **serveis i ajuts**. **63.000 exemplars** repartits

Període d'incidència

Recuperació
3-6 mesos



DE BARRI

ha anat
dol i de mercats
de la proximitat, la
st. Gràcies als més
grats municipals
celona són plens
seixos comercials,
ats a tots treballam
servel millor. Per
ctor és clau tant per
ctes a la ciutadania
la ciutat.

ASSESSORAMENT

- Servei d'Orientació Jurídica per a empreses i persones treballadores autònomes per fer front al pagament del lloguer [pàg. 10](#)
- Assessorament per a empreses, entitats i persones treballadores autònomes [pàg. 11](#)
- Plans de reactivació empresarial Rethinking [pàg. 12](#)
- Assessorament a persones emprenedores [pàg. 13](#)
- Bida Barcelona i Saló de l'Ocupació 2020 [pàg. 14](#)
- Oficina Tributària d'atenció i assessorament fiscal per a la ciutadania i les empreses [pàg. 15](#)
- BKH Safe City - Safe Visit [pàg. 16](#)
- Servei de suport a la transformació digital del petit comerç i la restauració [pàg. 17](#)

Resum de Quick Wins implementats

Promoció

Per tal de promoure el teixit econòmic de la ciutat i reactivar-ne el seu consum, l'Ajuntament ha organitzat **d'esdeveniments** destacats de la ciutat de diferents temàtiques. Els principals impactes han sigut els següents:



Principals xifres

- Primer **saló presencial** després COVID-19
- Enfocat a **relacionar** emprenedors, empresaris i persones en recerca d'ocupació
- **7.123** assistents presencials
- **4.512** persones d'audiència online

Període d'incidència

Recuperació
6-12 mesos



Principals xifres

- **+2600** persones de **130** països
- **39** activitats programades online
- **88** ponents (majoritàriament dones)
- **70** empreses i institucions col·laboradores

Període d'incidència

Recuperació
6-12 mesos



Principals xifres

- Té com a objectiu **enfortir** la **confiança** i la **seguretat** com a destinació per als **visitants** de la ciutat
- Basat en un **certificat de seguretat** dels comerços, un servei **d'assessorament** per a aquests i una **app mòbil** per a visitants

Període d'incidència

Recuperació
6-12 mesos



Resum de Quick Wins implementats

Eines de desenvolupament econòmic

Creació de noves eines de **promoció econòmica**, que permetin el creixement del teixit empresarial i socioeconòmic de la ciutat, promovent aspectes com la **captació d'inversions** i la **transformació digital**.



Barcelona & Partners

Principals xifres

- Nova **agència público-privada** per impulsar la **captació d'inversions** internacionals
- Desenvoluparà **estratègies i programes** per atreure tots els agents econòmics
- L'objectiu és convertir-se en **organisme independent en 3 anys**
- Col·laboració amb **Barcelona Global** i suport **d'empreses privades**

Període d'incidència

Resiliència
3-6 mesos

Pla de Sistemes de Mercats

Principals xifres

- Transformació dels sistemes de informació per impulsar la **transformació digital** dels **mercats**, peça clau dins del pla estratègic de mercats 2015-2025.
- **2,8 M€** d'inversió prevista
- Basat en grans projectes digitals:
 - Un nou *marketplace* com a canal de venda
 - Instal·lació de *lockers* per als clients
 - Control d'aforaments (Covid-19) i sensorització
 - Renovació del *backoffice*, la gestió d'incidències i les infraestructures digitals
 - Un nou sistema de *mailing* a usuaris i una nova web
 - Nou repositori d'imatges i una xarxa de pantalles de continguts

Període d'incidència

Resiliència
3-6 mesos

Resum de Quick Wins implementats

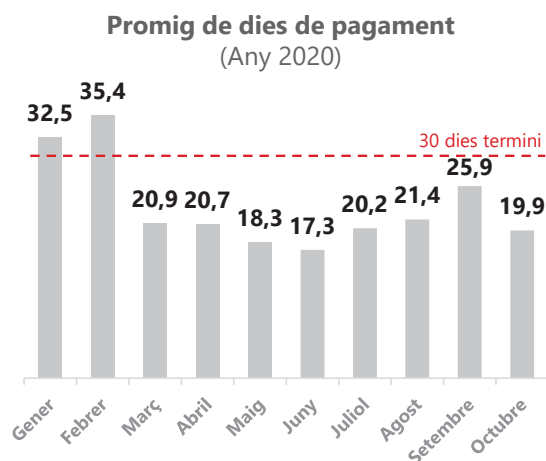
Canvis normatius i administratius

Amb l'objectiu d'estimular la **reactivació econòmica** s'han implementat mesures que corresponen a **canvis en la regulació i en el funcionament administratiu** de l'Ajuntament de Barcelona per tal d'impulsar l'activitat de les empreses, comerços, pimes, persones autònomes i entitats a la ciutat.

Des del mes de març l'Ajuntament va reduir el **termini de pagament** de les factures a 20 dies. Per aconseguir injectar el màxim de liquiditat als proveïdors en el menor temps possible. Amb la mesura d'ampliació de **l'ús de l'espai públic**, i la **reducció de la taxa de terrasses** es redueix, un 75% fins al 31 de desembre de 2020, l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de reactivar l'activitat econòmica local del comerç local i de la restauració.



Termini de pagament



Públic objectiu

- Empreses
- Pimes
- Persones autònomes
- Entitats

Període d'incidència

Pla de xoc
0-3 mesos

Flexibilitat espai públic + taxa terrasses



Treball conjunt amb



Principals dades

- Destinada a: **Comerços, Pimes i persones Autònomes**
- **3.000** sol·licituds autoritzades
- **75%** de reducció de la taxa de terrasses

Període d'incidència

Pla de xoc
0-3 mesos

Resum de Quick Wins implementats

Canvis normatius i administratius

L'Ajuntament ha implementat mesures de **flexibilització administrativa** per tal de facilitar al teixit econòmic i productiu de la ciutat la seva reactivació i dinamització després del primer impacte de la pandèmia. Destaquen els impactes de les següents mesures:

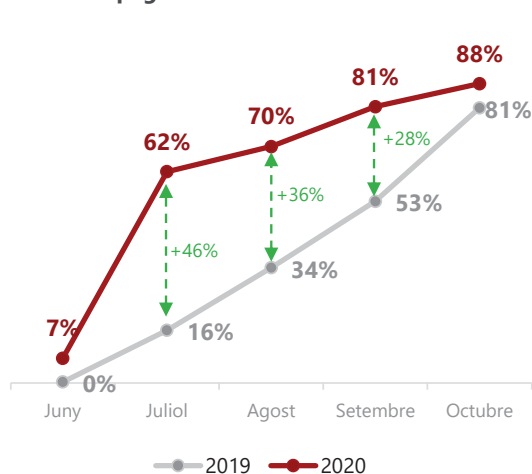


Flexibilització subvencions

Principals dades

- Aprovació d'un **decret** per facilitar la **reducció del termini del pagament** de les subvencions, amb l'objectiu de facilitar la disponibilitat de **liquiditat** de les **empreses i entitats** de la ciutat.
- Com s'aprecia en el gràfic contigu, durant l'any **2020** el % de **subvencions pagades** es **diferencia notablement** respecte el de **2019**.

% del pagament acumulat de subvencions



Període d'incidència

Pla de xoc
0-3 mesos

Paquets mesures fiscals

Principals dades

- **23,4M€** d'estalvi dels negocis afectats per la pandèmia
- **Exempció** taxa de terrasses i reducció del **75%** de la quota durant els períodes d'apertura
- **Condonació** preu públics de recollida de residus dels comerços, bars i restaurants

Període d'incidència

Pla de xoc
0-3 mesos



**Una nova estratègia per
reimpulsar l'economia**

Una nova estratègia per reimpulsar l'economia

Green New Deal

Els canvis estructurals que impulsaran Barcelona necessiten d'una **nova agenda econòmica** que tingui un **enfocament proactiu** enfront els nous **reptes** apareguts. Així doncs, s'ha creat un **nou Green Deal**, que dibuixa **l'aspiració** de la ciutat del futur i que, a través d'uns **objectius estratègics**, determina les **accions** que cal abordar.

L'essència del Nou Green Deal



Visió:

Situar Barcelona com a **referent internacional** en tots els eixos econòmics i socials, establint un **pacte transversal** entre les institucions, empreses, entitats i ciutadania.



Missió:

La construcció d'un **full de ruta integral** materialitzat en l'establiment de 3 Eixos Estratègics, que agrupen 10 Objectius, i un total de 62 accions concretes.

Eixos estratègics



Competitivitat



Sostenibilitat



Equitat



Principals àmbits d'actuació

Focus en el sector Digital:

El sector digital ha posicionat Barcelona com a una ciutat puntera a Europa per a l'ecosistema emprenedor, i l'actuació en aquest àmbit posicionarà la ciutat com a líder en innovació i emprenedoria

Pla Barcelona Fàcil:

Es posarà en marxa un pla de simplificació en la relació entre les empreses, ciutadania i administració que eliminarà barreres per a l'activitat econòmica i afavorirà els tràmits de noves activitats

Talent i Reskilling:

El talent digital serà clau per la creació d'ocupació de qualitat, i es crearan nous programes de formació en l'àmbit de les TIC que augmentaran les competències digitals de la ciutadania

Oportunitats:

Es crearan nous pols d'activitat econòmica a la ciutat, dinamitzant la ciutat de manera global, generant noves oportunitats i posant en pràctica mecanismes d'atracció d'inversió i talent internacional que dinamitzin l'economia de la ciutat

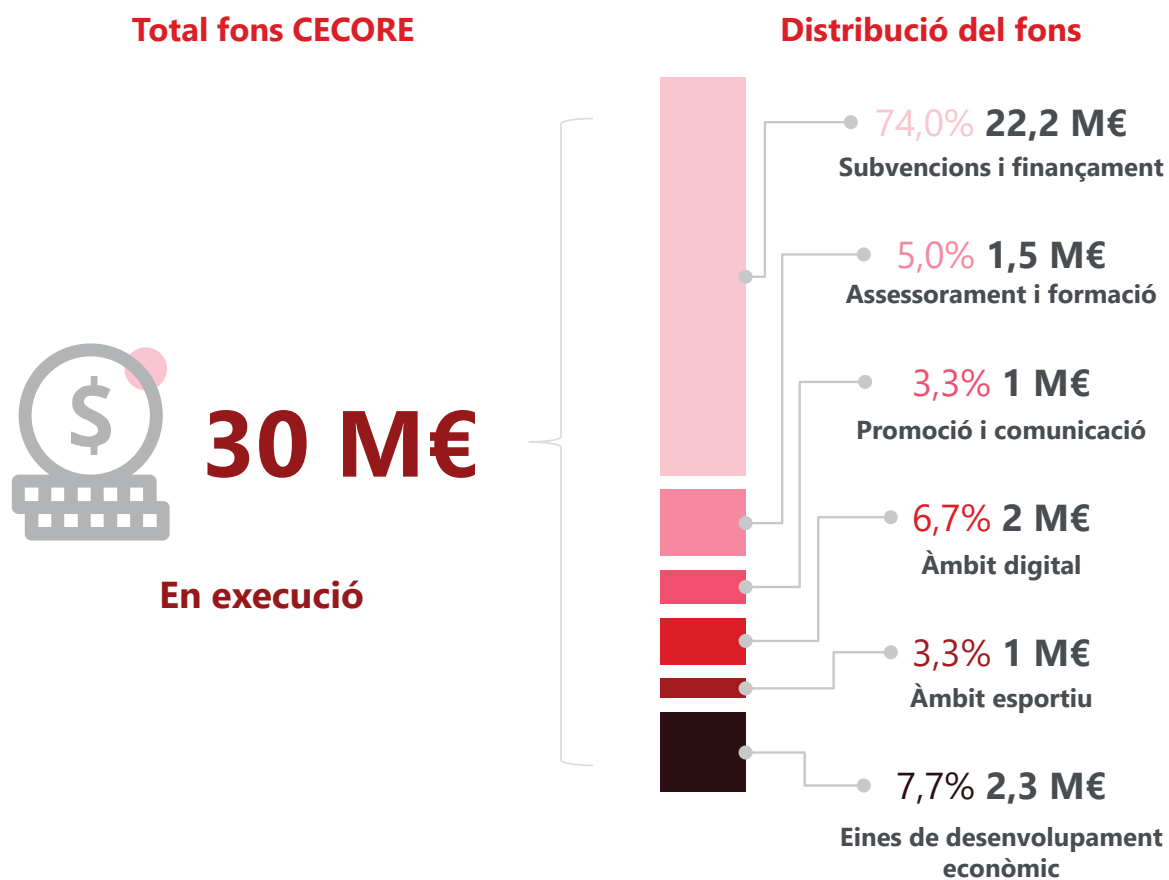


Inversió econòmica

Inversió econòmica

Resum

La despesa total prevista per les actuacions de promoció econòmica és de **102 M€**, **72M€** corresponents al pressupost ordinari de Promoció Econòmica + **30M€** del Fons creat per donar resposta a la crisi actual.





**Ajuntament
de Barcelona**

